

Maturitní témata pro školní rok 2024/2025

Studijní obor: Ekonomické lyceum
Předmět: Ekonomika
Třída: 4.L

1. Podstata fungování tržní ekonomiky

Potřeby a jejich uspokojování statky a službami, výrobní faktory, fáze hospodářského procesu, koloběh ekonomiky, zákony trhu, tržní mechanismus.

2. Podnikání jako základ tržní ekonomiky

Podnikatelský záměr, podnikatelský plán, právní formy podnikání.

3. Podnikání FO – živnosti

Právní stránka podnikání, živnostenské oprávnění, živnosti ohlašovací a koncese, povinnosti živnostníka vůči státu.

4. Podnikání PO – korporace

Rozdělení korporací, důležité znaky – vklad, ručení, řízení, rozdělení zisku.

5. Financování podniku

Základní pojmy, financování podniku podle hlediska časového a podle účelu, vlastní a cizí zdroje financování podniku, zásady financování.

6. Majetek podniku

Podrobné rozdělení oběžného a dlouhodobého majetku podniku, způsoby pořízení, zdroje financování, oceňování, evidence.

7. Odpisy dlouhodobého majetku

Opotřebením DM, význam odpisů, funkce odpisů, účetní a daňové odpisy, příklad.

8. Zásobovací činnost podniku

Úkoly zásobovací činnosti podniku, podrobné členění oběžného majetku, druhy zásob, velikost zásob, výpočty minimální a maximální zásoby, metody řízení zásob.

9. Prodejní činnost podniku

Obchodní písemnosti, náležitosti běžné kupní smlouvy, realizace dodávky – doklady, závady v plnění kupních smluv, ochrana spotřebitele.

10. Pracovní právo

Vznik pracovního poměru, pracovní smlouva, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, změny pracovního poměru podle ZP, ukončení pracovního poměru, podmínky pracovního poměru stanovené zákonem, kolektivní smlouva

11. Personální činnost podniku

Úkoly personální činnosti, zaměstnanci, evidence, vznik a ukončení pracovního poměru, zákonná úprava pracovních podmínek

12. Odměňování za práci

Mzdové předpisy, druhy mezd, složky hrubé mzdy, mzdové výpočty

13. Daňová soustava

Funkce daní, základní pojmy, daně přímé a daně nepřímé, výpočty.

14. Pojišťovnictví

Význam pojištění, pojistná smlouva, základní pojmy, zákonné a komerční pojištění, životní a neživotní pojištění, investiční a kapitálové pojištění.

15. Vývoj marketingových koncepcí, současný marketing

Výrobní, výrobková, prodejní, marketingová, společenská koncepce.

16. Marketingový mix

Nástroje marketingového mixu – produkt, cena, distribuce, propagace.

17. Management

Vývoj směrů řízení, styly řízení, funkce řízení, profil manažera, komunikace, plánování, organizace, rozhodování, kontrola.

18. Česká národní banka a její úloha v NH

Bankovní soustava v ČR, základní nástroje ČNB, nástroje vnitřní a vnější měnové politiky, pojem inflace.

19. Obchodní banky, služby obchodních bank

Bankovní soustava ČR, základní pojmy bankovníctví, služby obchodních bank.

20. Aktivní a pasivní operace obchodních bank

Nejběžnější vklady a úvěry pro občany a podnikatele

21. Národní hospodářství

Subjekty národního hospodářství, odvětví NH, řídicí orgány, ukazatele vývoje ekonomiky, hospodářský cyklus, fiskální politika státu, mandatorní výdaje, sociální politika státu.

22. Ukazatele vývoje ekonomiky, magický čtyřúhelník

Subjekty NH, činitele ovlivňující úroveň NH, ukazatele úrovně NH v jednom grafu – magický čtyřúhelník.

23. Cenné papíry

Základní pojmy, tradiční poskytovatelé finančních služeb, mezinárodní finanční instituce, CP peněžního a kapitálového trhu, burzy.

24. Osobní finance

Osobní rozpočet, členění příjmů a výdajů, investování, majetek a závazky, problémy osobního financování.

25. Evropská unie

Historie EU – stručný vývoj, symboly, instituce, jednotný trh, společné politiky, komunitární politiky, předpisy, rozpočet, strukturální opatření.

Vypracovala: Ing. Kateřina Koubíková

Projednáno a schváleno PK: 4. září 2024